



FALLSTUDIE



HSBC

HSBC investiert in mehr globale Website-Sicherheit mit VeriSign® Extended Validation (EV) SSL-Zertifikaten



„Durch die Zusammenarbeit mit VeriSign bei der Implementierung von EV SSL-Zertifikaten konnten wir einen weiteren Schritt hin zur Stärkung des Vertrauens unserer Kunden in Online-Transaktionen mit HSBC unternehmen.“
Jonathan Etheridge
Lead IT Security Analyst, HSBC



HSBC

Kampf gegen die weltweite Bedrohung durch Betrug und Phishing bei gleichzeitiger Stärkung des Kundenvertrauens und Unterstützung der Online-Sicherheitsstrategie von HSBC.

+ Überblick

Als weltweit führende Hausbank ist HSBC eines der größten Bank- und Finanzdienstleistungsunternehmen der Welt. HSBC umfasst über 10.000 Büros in 83 Ländern und Gebieten Europas, des asiatisch-pazifischen Raums, Nord-, Mittel- und Südamerikas, des Nahen Ostens und Afrikas.

Fortschrittliche Technik und rapide zunehmende E-Commerce-Kapazitäten unterstützten das internationale Netzwerk von HSBC bei der Bereitstellung eines umfassenden Angebots an Finanzdienstleistungen: persönliche Finanzdienstleistungen, Depositengeschäfte, Dienstleistungen für Unternehmen und Anlagemärkte, Emissionsgeschäfte und andere Aktivitäten.

+ Größte Herausforderung

Bei weltweit über 80 Millionen Kunden, die auf 2.000 Websites von HSBC zugreifen, und einer schnell steigenden Nachfrage nach Internet-Banking-Angeboten, stehen Erreichbarkeit und Benutzerfreundlichkeit der Websites konstant im Mittelpunkt. Aus diesem Grund und auch wegen des zunehmenden Betrugs- und Phishing-Risikos ließ HSBC den Schutz seiner Websites überprüfen, um die Sicherheit weiter zu verbessern und das Vertrauen der Kunden zu stärken.

Eine weitere Herausforderung stellt die globale Internetpräsenz von HSBC sowie die steigende Anzahl an SSL-Zertifikaten dar, die für die gesamte Infrastruktur zu verwalten sind. Daher hatte es sich das Unternehmen zum Ziel gesetzt, die SSL-Sicherheit für seine Website zentral überwachen zu lassen, um somit die standardisierte Verwaltung zu vereinfachen und Kosten zu senken.

+ Lösung

HSBC nutzte bereits eine starke Verschlüsselung in Form der VeriSign Server Gated Cryptography (SGC)-Zertifikate. Diese Zertifikate kommen auf allen Websites von HSBC zum Einsatz und schützen vertrauliche Personen- und Finanzdaten, indem sie die sichere Übertragung von Daten über das Internet ermöglichen.

Die SGC-aktivierten SSL-Zertifikate von VeriSign ermöglichen für über 99,9 % der Website-Besucher eine 128- oder 256-Bit-Verschlüsselung. Sie bieten damit praktisch allen Kunden von HSBC weltweit die stärkste erhältliche SSL-Verschlüsselung, und zwar unabhängig vom verwendeten Browser oder Betriebssystem. Dennoch wurde die Sicherheit der HSBC-Website durch den Wechsel zu VeriSign® Extended Validation (EV) SSL-Zertifikaten auf eine neue Stufe gehoben.

EV SSL ist ein neuer Standard bei der Authentifizierung. Ebenso wie herkömmliche SSL-Zertifikate auch ermöglicht ein EV SSL-Zertifikat die sichere verschlüsselte Kommunikation zwischen einer Website und dem Browser eines Kunden. Zusätzlich wird bei der neuen Generation der Zertifikate auch die Authentizität der Website bestätigt, so dass alle Besucher wissen, dass sie wirklich auf der beabsichtigten Website und nicht auf einer gefälschten Site gelandet sind.

„Extended Validation“ bezieht sich auf die strenge Authentifizierung der Website, in deren Rahmen bei der Anforderung eines Zertifikats durch ein Unternehmen bzw. durch eine Einzelperson vor dessen Ausstellung die Identität des Unternehmens bzw. die Befugnis der Einzelperson überprüft wird.

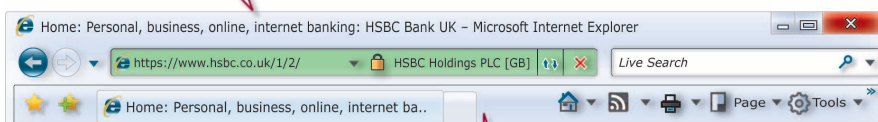
Vorteile dieser Zertifikate für Unternehmen:

- deutlich sichtbare Veranschaulichung der genauen Authentifizierung der Website
- Rückversicherung für Besucher, dass die Eigentumsverhältnisse der Domain überprüft wurden
- gesteigertes Vertrauen der Benutzer in Online-Anwendungen
- verstärkter Schutz vor Phishing-Angriffen
- das Engagement bezüglich Online-Sicherheit wird für Kunden sichtbar gemacht
- Unterscheidbarkeit von Domain und Marken von Nachahmer- und Konkurrenz-Websites.

EV SSL bietet verschiedene Verbesserungen der Benutzeroberfläche, die dem Endnutzer die Identifikation einer authentifizierten Website erheblich erleichtern sollen. Diese Benutzeroberflächen sollen dem Endnutzer einen weit verbreiteten und anerkannten Schutz vor immer einflussreicher werdenden Spoofing-Angriffen über das Internet bieten.

Neue hochsichere Browser (z. B. Internet Explorer 7 (IE7) und Firefox 3.0) zeigen EV SSL-Zertifikate anders an als herkömmliche SSL-Zertifikate. So wird nicht nur das Vorhängeschlosssymbol herkömmlicher SSL-Zertifikate angezeigt, sondern zusätzlich veranlassen EV SSL-Zertifikate die neuen Browser dazu, die Adressleiste in grüner Farbe anzuzeigen. Diese Veränderung ist für den Endnutzer sofort sichtbar und stärkt sein Vertrauen in Transaktionen mit HSBC.

Holen Sie sich die grüne Adressleiste.



Die Sicherheitsstatusleiste wechselt zwischen dem Namen Ihres Unternehmens...



...und der Zertifizierungsstelle (CA), die Ihre Extended Validation-Authentifizierung durchgeführt hat.

Zusätzlich zur farblichen Hervorhebung der Adressleiste wird eine Sicherheitsstatusleiste mit dem Namen des Eigentümers der Website sowie der Zertifizierungsstelle angezeigt, die das EV SSL-Zertifikat ausgestellt hat. In diesem Feld werden abwechselnd beide Namen angezeigt, wenn ein Besucher die Website aufruft.

+ Alles im Service inbegriffen

Alle VeriSign EV SSL-Zertifikate, auch die von HSBC, profitieren von VeriSign EV Upgrader™. Diese innovative Technik ermöglicht IE7 auf Systemen mit Windows® XP das Erkennen von Extended Validation-Zertifikaten und das Anzeigen der EV-Oberflächenkonventionen wie unter Windows Vista. VeriSign hat den EV Upgrader in das VeriSign Secured® Seal integriert, damit auf jeder Website, auf der das VeriSign Secured Seal derzeit angezeigt wird, für Benutzer mit Windows XP und IE7 automatisch die Adressleiste in grüner Farbe angezeigt wird.



+ Das VeriSign Secured Seal steigert das Vertrauen der Kunden

Zusammen mit der grünen Adressleiste der EV-Zertifikate verwendet HSBC das VeriSign Secured Seal auf einer Vielzahl ihrer Websites, um die Kunden nochmals auf ihr Engagement bezüglich Online-Sicherheit aufmerksam zu machen. VeriSign wird von 88 % der Internet-Benutzer sofort erkannt und ist damit heutzutage bei weitem die bekannteste SSL-Marke der Welt (Tec-Ed-Studie, 2006).

+ Weniger Kosten und Komplexität durch Managed PKI für SSL

Schließlich entschied sich HSBC noch für die Verwaltung sämtlicher SSL-Zertifikatstypen über ein einziges webbasiertes Control Center mit VeriSign® Managed PKI für SSL (MPKI), um die Komplexität zu verringern und die Kosten zu senken.

Wenn öffentliche und private Schlüssel kopiert und im Unternehmen verteilt werden, kann Ihre Schutzwirkung gemindert werden. Für den höchstmöglichen Sicherheitsstandard und anhaltenden Schutz empfahl VeriSign HSBC die Verwendung von Managed PKI für SSL. Durch zentrale Steuerung, Reporting, flexible Gültigkeitszeiträume für Zertifikate und kurze Umlaufzeiten können 5.000 Zertifikate so einfach unterstützt werden wie fünf.

Für die Beibehaltung der eigenen SSL-Zertifizierungsstelle (Certificate Authority - CA) waren für HSBC keine Investitionen in Hardware oder Software nötig. Das MPKI für SSL Control Center ist eine benutzerfreundliche, webbasierte Anwendung für das Ausstellen, Erneuern, Widerrufen und Verwalten von Zugangsrechten. Administratoren können die Anmeldeseiten für das Unternehmen anpassen und VeriSign betreibt die Backend-Dienste in seinen modernen Einrichtungen. Die Bereitstellung eines einzigen wiederholbaren Prozesses für die Ausstellung aller SSL-Zertifikate entspricht dem globalen Ansatz von HSBC, die IT-Infrastruktur zu vereinheitlichen.

+ Blick in die Zukunft

Bis jetzt hat das Unternehmen seine EV SSL-Lösung in seine öffentlich zugänglichen Internet-Banking-Websites in Großbritannien und Nordirland implementiert und ist derzeit dabei, dieses Sicherheits-Upgrade auch auf den Rest der Welt auszuweiten.

Jonathan Etheridge, Lead IT Security Analyst von HSBC, sagt: „Durch die Zusammenarbeit mit VeriSign bei der Implementierung von EV SSL-Zertifikaten konnten wir einen weiteren Schritt hin zur Stärkung des Vertrauens unserer Kunden in Online-Transaktionen mit HSBC unternehmen.“

VeriSign (NASDAQ: VRSN) ist der vertrauenswürdige Anbieter von Internet-Infrastrukturdiensten für die vernetzte Welt. Täglich ermöglichen unsere SSL-, Authentifizierungs-, Identitätsschutz- und Registrierungsdienste Unternehmen und Verbrauchern weltweit milliardenfach vertrauensvolle Kommunikation und sichere Transaktionen.

VeriSign ist die führende Secure-Sockets-Layer (SSL)-Zertifizierungsstelle für sicheren E-Commerce und sichere Kommunikation für Websites, Intranets und Extranets. VeriSign ist in der Branche für SSL-Zertifikate weiterhin führend als Mitglied des CA/Browser Forum, einer ehrenamtlichen Organisation, die ihr Hauptaugenmerk derzeit auf EV SSL-Zertifikate richtet.

Besuchen Sie uns unter www.Verisign.de.

© 2008 VeriSign Deutschland GmbH. Alle Rechte vorbehalten. VeriSign, das VeriSign-Logo, das Checkmark Kreis-Logo, VeriSign Secured und VeriSign EV Upgrader sind eingetragene oder nicht eingetragene Marken von VeriSign Inc. und seinen Niederlassungen in den USA und anderen Ländern. HSBC ist eine Marke von HSBC Bank plc. Alle anderen Handelsmarken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.

00026115 07-16-2008
ML 080631